

Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social
Licenciatura en Periodismo

Tesis monográfica

“El paro docente más largo en la historia de la provincia de Buenos Aires.
Estudio de la representación de las tapas de los medios gráficos de mayor tirada
del país.”



Realizado por: Ignacio Godoy Kühn

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Directora de la Carrera de Periodismo: Prof. Lic. Ana Laura García Luna

Tutor de la tesis monográfica/tesina: Prof. Lic. Rodolfo Gómez

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2019

Abstract

En la presente tesis monográfica se trabajó con los diarios Clarín y La Nación, con el objetivo de analizar sus tapas durante el mes de marzo de 2014 en el cual ocurrió el paro docente más largo de la provincia de Buenos Aires. Se tomó como muestra de análisis un total de 52 tapas de ambos medios que abarcan del día 5 al 31 de marzo.

Se planteó como hipótesis de trabajo que Clarín y La Nación realizaron una representación positiva de los maestros durante el conflicto gremial, culpando al gobernador Daniel Scioli por la extensión del mismo debido a su relación con el Gobierno de Cristina Fernández de Kirchner. A partir de esto se estableció un objetivo general con el fin de determinar la representación que realizaron ambos medios.

Para alcanzar el objetivo planteado se tuvieron en cuenta otras investigaciones relacionadas con los medios gráficos y su rol desempeñado en conflictos gremiales, así como también autores que sirvieron para determinar las características que tienen las representaciones realizadas por los medios de comunicación, los factores que influyen en estas, y las funciones que conducen a dichas representaciones. Además, para realizar el análisis se recurrió a una lógica mixta y flexible que nos permitió recoger datos cuantitativos y cualitativos y, a partir de estos, se realizó una triangulación de dichos datos.

De allí se obtuvieron resultados que fueron analizados en su totalidad y que permitieron llegar a una serie de conclusiones presentadas al final de la tesina así como también comprobar que la hipótesis planteada es incorrecta debido a que Clarín y La Nación priorizaron su función de control social y dejaron de lado su disputa política con el gobierno Kirchnerista por la gran extensión de la huelga docente.

Índice

Capítulo I

Introducción	5
Definición del problema	7
Pregunta guía	8
Objetivo general	8

Capítulo II

Metodología	10
-------------	----

Capítulo III

Estado del arte	13
-----------------	----

Capítulo IV

Marco teórico	38
---------------	----

Capítulo V

Análisis y triangulación de datos	57
-----------------------------------	----

Capítulo VI

Conclusiones	77
Referencia Bibliográfica	82



Capítulo I



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción

Los medios gráficos de mayor tirada del país cumplen un rol muy importante a la hora de decidir qué integrar en la agenda de temas a tratar en la esfera pública y cuáles serán las representaciones que ofrecen de los acontecimientos en sus tapas. Los contenidos, aquellos tópicos seleccionados por su relevancia a ojos mediáticos, serán luego, temas de suma importancia que buscan determinar la configuración de una opinión pública.

El problema de esta investigación consiste en analizar la representación de los 18 días de paro docente en la provincia de Buenos Aires durante el mes de marzo de 2014 en las tapas de los diarios de mayor tirada del país, Clarín y La Nación. Dicho acontecimiento cobra importancia debido a que, a pesar de que en un principio no fue protagonista de las tapas de los medios de mayor tirada del país, luego se convirtió en la huelga docente más larga en la historia de la provincia de Buenos Aires. Se llegó, a causa de esto, a tener 18 días sin clases ya que los docentes reclamaban para ese entonces un incremento del 30% salarial, mientras que el Gobierno Provincial solo estaba dispuesto a ofrecer un 25%, lo cual era un porcentaje, considerado por los docentes, menor a la inflación que estaba sufriendo el país en ese momento.

Argentina es un país con una larga tradición de luchas y conflictos laborales¹. Fundado en la década del 70, la Confederación de Trabajadores de la Educación de la República Argentina (CTERA) es el gremio más importante que nuclea a los trabajadores docentes de todo el país. Dentro de estos afiliados se encuentra el Sindicato Unificado de Trabajadores de la Educación de Buenos Aires (SUTEBA), el cual “agrupa a los docentes de todos los niveles y modalidades (primaria, secundaria, especial, inicial, psicología, educación física, etc.) pertenecientes a la provincia de Buenos Aires” (Disponible en: www.suteba.org.ar). Este sindicato se asoció a CTERA en 1986 y se los reconoce por la búsqueda de la unidad de todos los docentes argentinos a la hora de luchar tanto por los derechos como por las diferentes cuestiones relacionadas con

¹ Ver Osvaldo Bayer, “La Patagonia Rebelde” (1972).

los maestros. Ambos considerados piezas clave en el conflicto gremial de marzo de 2014.

Desde 2003 se vive en el país una lucha por las paritarias docentes. Es una situación tensa en la cual se produce un juego de “tira y afloje” por parte del Gobierno Nacional y los gremios de la educación para lograr un acuerdo en los salarios de los maestros de todo el país. El principal problema radica en la fecha de apertura de las negociaciones ya que, al producirse en el mes de febrero, muchas veces dichas prácticas se extienden al punto tal de alcanzar la fecha fijada en el calendario para el comienzo del ciclo lectivo. Debido a esto, es muy difícil llegar a un acuerdo sin que en las diferentes provincias los sindicatos convoquen al no inicio de clases si no se cumplen sus reclamos. La ley de paritaria nacional fue sancionada en el año 2005 y permite que todos los años el Estado Nacional, los Estados Provinciales y los principales gremios de la enseñanza se reúnan para, entre otras cosas, fijar el piso salarial docente anual.

Las paritarias del año 2014 fueron atractivas desde el punto de vista mediático a partir del desarrollo del conflicto entre el gobierno provincial y el sindicato docente, lo cual convierte, a nuestro parecer, en relevante esta investigación. El Gobierno Nacional había fijado como límite el 25% de aumento a los salarios docentes, el cual fue rápidamente desestimado por las diferentes provincias debido a las amenazas de huelga. De esta manera CTERA entra en juego convocando un paro docente para los días 5 y 6 de marzo (inicio del ciclo lectivo) con el fin de conseguir un aumento del 30% de los salarios.

A esto se le deben sumar las declaraciones de la ex presidente Cristina Fernández de Kirchner, quien el 1 de marzo durante la apertura de las sesiones del Congreso expresa que “no puede ser que cada año sea un parto el inicio de clases por la discusión salarial” y que se sentía rehén de las negociaciones paritarias, pidiendo a los docentes que levantaran los paros previstos para los días 5 y 6 de marzo.

Ahora bien, este análisis se centra en la provincia de Buenos Aires donde la tensión fue en aumento y el gobernador Daniel Scioli, en medio de las negociaciones, propuso un incremento del 25,5% afirmando que no había dinero para una suba mayor. Lo que comenzó con un paro de 48 a 72hs, terminó transformándose en una huelga por tiempo indeterminado. Los representantes de SUTEBa se reunieron en múltiples ocasiones con el gobernador de la provincia durante el período en que duró el conflicto, hasta llegar a un acuerdo por el 30% de aumento luego de 18 días de paro. Un último ingrediente fue la intervención de la Justicia, ya que debido a la gran cantidad de días sin clases se presentó un amparo por parte de Carlos Bonicatto, defensor del Pueblo Provincial, el cual terminó en el dictamen por parte del juez Francisco Terrier que no fue acatado por los educadores bonaerenses por ser considerado un fallo anticonstitucional.

En cuanto a lo mediático, todos los años las negociaciones paritarias docentes ocupan un lugar importante en las tapas de los medios gráficos de mayor tirada en el país pero, en esta ocasión, la intensificación del conflicto llevó a que no pudiese ser excluida de dichas tapas. A la hora de analizar las representaciones que realizan los medios gráficos se deben tener en cuenta los modos que utilizan a la hora de abordar el acontecimiento. Además debemos entender que cada representación se realiza a partir de la audiencia a la cual se dirigen por lo cual presentarán diferencias entre estas.

Otro punto que nos interesa considerar y que se relaciona con las representaciones es la ideología que construye cada medio gráfico, la cual afecta de manera directa a la hora de elegir qué actores, tanto del lado de los sindicalistas docentes y del gobierno, se seleccionan para construir esta representación en las tapas. Debido a que en general no se muestran todas las “caras de la moneda”, se puede hacer más hincapié en algunos detalles que en otros.

Definición del problema

Esta tesina abordará la representación que los medios gráficos de mayor tirada en el país, Clarín y La Nación, realizaron en sus tapas de los 18 días de paro docente en la provincia de Buenos Aires durante el mes de marzo del año 2014. Dicho análisis se realizará con el fin de establecer una comparación entre la representación de las tapas de los medios gráficos mencionados.

Pregunta guía

Para poder llevar a cabo dicha tesina se plantea la siguiente pregunta guía: ¿Cuál es la representación del conflicto gremial docente en la provincia de Buenos Aires durante el mes de marzo del año 2014 que construyen los principales medios gráficos del país?

Se analizará cómo Clarín y La Nación abordaron los 18 días de paro docente. Como hipótesis se plantea que en la cobertura realizada en las tapas, los medios llevaron a cabo una representación positiva de los maestros, culpando a Daniel Scioli por la extensión de la huelga debido a su relación con el Gobierno de Cristina Fernández de Kirchner.

Objetivo general

En esta investigación es importante distinguir que existe un objetivo general del cual se desprenden objetivos específicos. El objetivo general fue analizar la representación del paro docente en la provincia de Buenos Aires durante el año 2014 en los diarios Clarín y La Nación.

Los objetivos específicos fueron:

- Identificar los rasgos específicos comunes de las representaciones sobre el paro docente en los medios.
- Establecer las diferencias entre el discurso de tapa de Clarín y La Nación respecto al paro docente.